

哈佛耶鲁清华北大 EMBA 课程

01 史蒂夫·霍夫曼：Founders Spacec 创始人

- 01、世界前沿的未来技术
- 02、融资的十大戒律
- 03、创业企业，要如何打造好的产品？
- 04、创业初期，如何开始创业这件事？

报名链接：<https://ke.qq.com/course/4336341?tuin=329b8f23>

02 清华大学博导，主讲

- 01、成功的创业者，主要做对了什么
- 02、清华北大的状元大战
- 03、哈佛商学院案例讨论
- 04、如何打造细分领域的市场领袖

报名链接：<https://ke.qq.com/course/4336033>

03 诺埃尔·凯普：哥伦比亚大学商学院教授

- 01、诺埃尔·凯普《营销的六大要务》
- 02、诺埃尔·凯普《营销的四大原则》
- 03、诺埃尔·凯普《大客户营销策略》
- 04、诺埃尔·凯普《战略客户管理》
- 05、诺埃尔·凯普《战略客户管理（二）》

报名链接：<https://ke.qq.com/course/4336342>

04 王赛：科特勒咨询集团中国区合伙人

- 01、王赛《如何在数字化时代重构营销》
- 02、王赛《评价营销战略好坏的 5 大原则》
- 03、王赛《52 张市场增长思维底牌》
- 04、王赛《如何运用认知化操盘底牌》

报名链接：<https://ke.qq.com/course/4336343?tuin=329b8f23>

05 斯图尔特·戴蒙德：沃顿商学院最受欢迎的谈判课教授

- 01、斯图尔特·戴蒙德《谈判是人类互动关系的新模式》
- 02、斯图尔特·戴蒙德《为什么大部分人不善于谈判》
- 03、斯图尔特·戴蒙德《如何在两方谈判中获得胜利》
- 04、斯图尔特·戴蒙德《如何在三方谈判中获得胜利》

报名链接：<https://ke.qq.com/course/4336344>

06 刘云川：伊利诺伊大学商学院终身教授

- 01、什么是定价战略？
- 02、定价和财务分析
- 03、竞争定价和细分定价
- 04、渠道定价和多产品定价

报名链接: <https://ke.qq.com/course/4336346>

07 巴里·凯茨：斯坦福大学设计学院创院教授

- 01、创新生态系统
- 02、像设计师一样思考
- 03、像设计师一样行动
- 04、让我们一起拯救世界

报名链接: <https://ke.qq.com/course/4336347?tuin=329b8f23>

08 彭凯平：清华大学心理学系主任

- 01、什么是正心领导力
- 02、为什么要正心，赢者的诅咒？
- 03、正心的本质：道法自然
- 04、如何正心：知行合一

报名链接: <https://ke.qq.com/course/4336348?tuin=329b8f23>

09 扬·本尼迪克特·斯廷坎普：全球学术影响力第一的营销学教授

- 01、品牌识别的七大要素
- 02、挖掘区别竞争对手的品牌价值
- 03、4P 营销组合
- 04、数字化时代的品牌建设
- 05、中国品牌的国际化战略
- 06、并购中的品牌战略

报名链接: <https://ke.qq.com/course/4336349>

10 知名外企中国区原副总裁主讲

- 01、为销售团队画像
- 02、建立齐心高效的团队
- 03、团队管理的四项基本工作
- 04、锻造销售铁军的“炼狼术”

报名链接: <https://ke.qq.com/course/4336350>

11 席娜·艾扬格：全球管理思想领袖 50 人

- 01、一个盲人女孩如何成为全球顶级商学院教授？
- 02、价值观地图
 - 2-1.固定型思维 VS 成长型思维
 - 2-2、筛选你的最重要的 5 个价值观
 - 2-3、创建及分享价值观地图
 - 2-4、如何处理模糊选择
- 3.制定合理的决策流程
 - 01、案例分析-你会选择谁
 - 02、为什么选择“她”
 - 03、如何做出高质量的决策

报名链接: <https://ke.qq.com/course/4336352>

12 朱武祥、清华经管学院教授

清华经管学院商业模式设计与应用

职业经理人课程共 5 节

报名连接: <https://ke.qq.com/course/4336034?tuin=329b8f23>